



MANDALA KARSA

Dinas Pendidikan Purwakarta

Self Learning Institute



# MANDALA KARSA

Sustainable  
Creation Hub



# SELAYANG PANDANG



Mandala Karsa adalah *Sustainable Creation Hub* yang bertujuan untuk menjadi galeri produk, etalase karya dan pusat distribusi berbagai macam produk ramah lingkungan mulai dari fashion, kriya, body care, makanan, hingga minuman. Mandala Karsa diinisiasi sebagai bagian dari hilirisasi gagasan besar program Tatanen di Bale Atikan di Kabupaten Purwakarta yang salah satunya bertujuan untuk mendorong siswa-siswi sekolah untuk mengembangkan keterampilan mereka dalam menciptakan produk yang inovatif, berkelanjutan dan ramah lingkungan. Mandala Karsa diharapkan dapat menjadi etalase produk-produk yang dihasilkan seiswa-siswi dan sekolah dari Program Tatanen di Bale Atikan.

## TDBA



# VISI DAN MISI



- Memberikan ruang bagi siswa-siswi, guru dan sekolah di Kabupaten Purwakarta untuk mengembangkan keterampilan kreativitas, dan inovasi.
- Mendorong penggunaan bahan-bahan lokal dan ramah lingkungan dalam produksi produk makanan, minuman, body care, fashion dan lain sebagainya.
- Menyediakan media bagi masyarakat umum untuk menikmati dan membeli produk-produk ramah lingkungan yang dihasilkan oleh siswa-siswi dan sekolah di Kabupaten Purwakarta.
- Mengedukasi masyarakat tentang pentingnya pelestarian lingkungan dan cara berkontribusi dalam menjaga lingkungan dan keberlanjutan.





# STRUKTUR DAN FASILITAS



## Ruang Galeri

Ruang ini digunakan untuk memamerkan berbagai macam produk ramah lingkungan yang dihasilkan oleh siswa-siswi di Kabupaten Purwakarta. Desain ruangan didesain agar dapat menampilkan produk dengan efektif, termasuk dengan penggunaan pencahayaan alami dan tata letak yang menarik.

## Ruang Kreatif

Ruang ini dirancang sebagai tempat para siswa-siswi dapat mempresentasikan, mendemonstrasikan bagaimana proses yang mereka lakukan pada saat menciptakan produk tersebut.

## Ruang Pelatihan

Ruang ini dirancang multifungsi yang dapat digunakan untuk kegiatan pelatihan dan workshop yang berhubungan dengan kreasi berbagai produk, kewirausahaan, dan keberlanjutan lingkungan. Workshop ini dapat melibatkan ahli dan praktisi yang berbagi pengetahuan mereka kepada siswa-siswi, guru dan masyarakat di Kabupaten Purwakarta secara umum.

## Area Café

Mandala Karsa juga memiliki area yang menyajikan makanan dan minuman ramah lingkungan yang dihasilkan oleh siswa-siswi. Area ini memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk menikmati produk-produk tersebut dan sekaligus mendukung kreativitas dan inovasi siswa-siswi di Kabupaten Purwakarta.

## Program Pelatihan dan Workshop

Mandala Karsa akan menyelenggarakan berbagai program pelatihan dan workshop untuk siswa-siswi dan masyarakat umum. Program ini meliputi pelatihan dalam membuat ide bisnis, proses pembuatan produk, manajemen usaha, dan pelatihan untuk keberlanjutan lingkungan.

## Penjualan Produk

Mandala Karsa menjadi pusat distribusi produk-produk ramah lingkungan yang dihasilkan oleh siswa-siswi. Produk-produk tersebut akan dijual baik melalui galeri fisik, toko online, maupun melalui kerjasama dengan mitra penjualan lokal.

## Pameran dan Festival

Mandala Karsa akan secara rutin mengadakan pameran dan festival yang menampilkan produk-produk inovatif dan ramah lingkungan dari siswa-siswi. Pameran ini akan menjadi kesempatan bagi siswa-siswi untuk memamerkan hasil karya mereka dan mendapatkan apresiasi dari masyarakat.

## Edukasi Lingkungan

Mandala Karsa akan menjalankan program pendidikan dan kesadaran lingkungan, seperti kunjungan sekolah, lokakarya, dan diskusi mengenai isu-isu lingkungan. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dan siswa-siswi tentang pentingnya menjaga kelestarian lingkungan dan menciptakan keberlanjutan.

---

# KEMITRAAN DAN KERJASAMA



Mandala Karsa akan menjalin kemitraan dan kerjasama dengan berbagai pihak, antara lain:

- Mitra Penjualan: Mandala Karsa akan menjalin kerjasama dengan toko, kafe, dan platform online yang memiliki komitmen terhadap produk ramah lingkungan untuk mendistribusikan berbagai macam produk yang sudah dihasilkan.
- Ahli dan Praktisi: Mandala Karsa akan mengundang ahli dan praktisi di bidang kreativitas, wirausaha, dan keberlanjutan lingkungan untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman mereka melalui kegiatan pelatihan dan workshop bagi siswa-siswi dan juga guru.





# KEBERLANJUTAN DAN DAMPAK



Melalui Mandala Karsa, diharapkan tercipta lingkungan yang kondusif bagi siswa-siswi di Kabupaten Purwakarta untuk mengembangkan keterampilan kreatif dan berwirausaha. Dengan fokus pada produk ramah lingkungan, Mandala Karsa akan mendorong kesadaran masyarakat akan pentingnya pelestarian lingkungan dan mempromosikan gaya hidup berkelanjutan. Selain itu, Mandala Karsa juga diharapkan mampu memberikan kontribusi ekonomi bagi siswa-siswi dan masyarakat sekitar melalui penjualan produk-produk ramah lingkungan yang dihasilkan oleh mereka. Mandala Karsa sebagai Sustainable Creation Hub berperan penting dalam mengembangkan potensi siswa-siswi di Kabupaten Purwakarta, memperkuat budaya kreativitas, serta membangun kesadaran dan aksi nyata terhadap berbagai upaya pelestarian lingkungan. Dengan integrasi antara pendidikan, kewirausahaan, dan keberlanjutan lingkungan, Mandala Karsa diharapkan dapat menjadi pusat kreativitas, inovasi dan transformasi bagi komunitas pendidikan di Kabupaten Purwakarta.



---

# SYARAT DAN KETENTUAN PRODUK



- Produk yang diusulkan merupakan Kreasi Siswa, Guru dan Sekolah yang dikembangkan dari Program Tatanen di Bale Atikan, Serta Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5)
- Produk yang di usulkan sekolah akan diseleksi dan dikurasi oleh pengelola dan dilihat dari kualitas, keunikan, desain kemasan, estetika, relevansi dan tren, daya tarik konsumen, kualitas produksi serta dari keterjangkauan harga.
- Sekolah Pengusul produk yang akan dikurasi oleh pihak pengelola diwajibkan mengisi formulir pendaftaran produk yang sesuai, benar dan dapat dipertanggungjawabkan
- Produk yang diusulkan yaitu berupa produk makanan, minuman, fashion, kriya dan body care yang telah melalui proses seleksi dan kurasi internal oleh pihak sekolah.
- Produk yang diusulkan harus memperhatikan Ketersediaan dan kapasitas produksi untuk memenuhi kebutuhan penjualan, agar dapat memberikan produk secara konsisten.
- Produk yang belum memiliki/terdaftar izin standar penjualan produk seperti PIRT dan Halal untuk produk makanan akan dibantu proses izin dan pendaftaran oleh pihak pengelola.
- Sekolah Mitra diwajibkan untuk bersedia dan berpartisipasi dalam berbagai kegiatan promosi, seperti acara khusus, pameran, atau kegiatan kolaborasi dengan berbagai pihak.
- Produk yang dinyatakan terkurasi dan layak untuk dipamerkan di Mandala Karsa tidak akan dikenakan biaya.
- Sekolah Mitra diwajibkan menyetujui dan menandatangani kontrak kesepakatan bersama pihak pengelola Mandala Karsa..
- Sekolah mitra wajib mentaati semua kesepakatan dan peraturan yang diberlakukan oleh pengelola Mandala Karsa.



2023  
YEAR

[www.selflearning.institute](http://www.selflearning.institute)



THANK  
YOU